

## **Grünenthal und AstraZeneca schließen Lizenzvereinbarung für Lesinurad in Europa und Lateinamerika ab**

- *Die Vereinbarung umfasst die exklusiven Rechte an Zurampic™ sowie an dem Kombinationspräparat aus Lesinurad und Allopurinol*
- *Mit der Vereinbarung erweitert sich das Portfolio von Grünenthal im Bereich der Entzündungs- und Schmerzerkrankungen mit hohem ungedecktem Bedarf*

**Aachen, 2. Juni 2016. Die Grünenthal Gruppe verkündete heute, dass sie mit AstraZeneca eine Lizenzvereinbarung über die exklusiven Rechte an Zurampic™ (Lesinurad) in Europa und Lateinamerika abgeschlossen hat. Zurampic™ wurde im Februar 2016 in Kombination mit einem Xanthinoxidasehemmer von der European Medicines Agency (EMA) für die Behandlung von Hyperurikämie in Verbindung mit unkontrollierter Gicht zugelassen.**

Grünenthal erhält damit die exklusiven Rechte an Zurampic™ in allen 28 Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, der Schweiz, Island, Norwegen und Liechtenstein sowie in allen lateinamerikanischen Ländern einschließlich Mexiko, der Dominikanischen Republik und Kuba. Zusätzlich erhält Grünenthal auch die exklusiven Rechte für das Kombinationspräparat Lesinurad / Allopurinol in den genannten Märkten. Diese Kombination wird derzeit in klinischen Studien geprüft.

Im Rahmen der Vereinbarung reicht Grünenthal die Zulassung für das Kombinationspräparat bei den Behörden zur Prüfung ein und zahlt an AstraZeneca bis zu 230 Millionen US Dollar aus Umsätzen und anderen Meilensteinen. Darüber hinaus zahlt Grünenthal gestaffelte Lizenzgebühren der jährlichen Jahresumsätze bis zu einem niedrigen zweistelligen Betrag. AstraZeneca ist anfänglich für die Herstellung und Lieferung von Zurampic™ an Grünenthal verantwortlich und übernimmt in deren Namen die aus der EMA-Zulassung entstehenden Verpflichtungen (Post-Approval Commitments). Ab dem 30. September 2021 hat Grünenthal die Option zur Herstellung von Zurampic™. Die Vereinbarung führt zu einer Erweiterung des Grünenthal Portfolios, das sich aus innovativen Therapien im Bereich der Entzündungskrankheiten, chronischen Schmerzen und seltenen Erkrankungen zusammensetzt.

Prof. Dr. Eric-Paul Pâques, CEO von Grünenthal, sagt: „Wir engagieren uns intensiv in der Forschung, Entwicklung und Vermarktung innovativer Therapien mit echtem Nutzen für die Patienten. Zurampic ist eine starke Ergänzung unseres bestehenden Portfolios im Bereich der Entzündungskrankheiten und chronischen Schmerzen. Wir nutzen so unsere Möglichkeiten, um den Patienten in unseren Märkten dieses innovative, neue Medikament zur besseren Kontrolle ihrer Krankheit zur Verfügung zu stellen.“

Luke Miels, Executive Vice President für globale Produkt- und Portfolio-Strategie bei AstraZeneca, erklärte: „Grünenthal ist auf den Märkten Europas und Lateinamerikas stark vertreten und verfügt über umfassende Erfahrung im Bereich der Entzündungskrankheiten.“

**Kontakt:** Steffen Fritzsche, Head Global Corporate Communications  
Tel.: +49 241 569-1335, [Steffen.fritzsche@grunenthal.com](mailto:Steffen.fritzsche@grunenthal.com)

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com)

# GRÜNENTHAL GRUPPE

## Pressemitteilung



Diese Vereinbarung, zusammen mit der Vereinbarung, die wir kürzlich mit Ironwood in den USA abgeschlossen haben, hilft uns, gemeinschaftlich mit erfahrenen Partnern die erfolgreiche Markteinführung von Zurampic in den Schlüsselmärkten sicherzustellen, während wir unsere Ressourcen weiterhin auf unsere strategischen Prioritäten ausrichten.“

Gicht ist eine schwerwiegende, chronische, fortschreitende und potenziell zu starken Alltagseinschränkungen führende Form der entzündlichen Arthritis. Über 7,8 Millionen Menschen in den wichtigsten europäischen und lateinamerikanischen Märkten sind davon betroffen.<sup>1</sup>

Als mittelständisches Pharmaunternehmen in Familienbesitz blickt Grünenthal auf eine lange Geschichte erfolgreicher Partnerschaften zurück. Auf Grundlage dieser Erfolge will es in seinem Kerngeschäft der Schmerzerkrankungen maximale Wachstumsraten und Umsätze erzielen und zusätzliche wachstumsversprechende Indikationen ausbauen. Dazu gehören auch Therapien, die auf die derzeitigen Zielgruppen von Grünenthal in den Märkten Europas und Lateinamerikas zugeschnitten sind. Die Forschungs- und Entwicklungs-Pipeline von Grünenthal umfasst mehrere Projekte im Bereich der Entzündungskrankheiten.

– ENDE –

### HINWEISE AN DIE REDAKTION

<sup>1</sup> Zu den Märkten gehören Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien, Brasilien, Mexiko, Kolumbien und Argentinien. Quelle: „Decision Resources Group, Community Oriented Programme for Control of Rheumatic Diseases“.

### Über Grünenthal

Die Grünenthal Gruppe ist ein unabhängiges, international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen in Familienbesitz mit Konzernzentrale in Aachen. Wir sind ein unternehmerischer Spezialist, der den Patienten echten Nutzen bringt. Durch unsere nachhaltige Investition in Forschung und Entwicklung über dem Branchendurchschnitt verpflichten wir uns der Innovation, um medizinische Versorgungslücken zu schließen und nutzenbringende Produkte auf den Markt zu bringen. Grünenthal ist ein Unternehmen mit vollständig integrierter Forschung und Entwicklung; wir verfügen über langjährige Erfahrung in innovativer Schmerzbehandlung und der Entwicklung modernster Technologien für den Patienten. Die Grünenthal Gruppe ist in insgesamt 32 Ländern mit Gesellschaften in Europa, Lateinamerika und den Vereinigten Staaten vertreten. Grünenthal-Produkte sind in mehr als 155 Ländern erhältlich und knapp 5.300 Mitarbeiter arbeiten weltweit für die Grünenthal Gruppe. Der Umsatz 2015 betrug 1,2 Mrd. €. Weitere Informationen unter:

[www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com).

### Über AstraZeneca

AstraZeneca ist ein globales, innovationsgetriebenes Biopharma-Unternehmen mit Schwerpunkt auf der Entdeckung, Entwicklung und Vermarktung verschreibungspflichtiger Medikamente vorrangig zur Behandlung von Krankheiten in drei hauptsächlichen Therapiegebieten: Atemwegserkrankungen, Entzündungskrankheiten, Autoimmunerkrankungen, Herz-Kreislauf- und Stoffwechselerkrankungen und Onkologie

**Kontakt:** Steffen Fritzsche, Head Global Corporate Communications  
Tel.: +49 241 569-1335, [Steffen.fritzsche@grunenthal.com](mailto:Steffen.fritzsche@grunenthal.com)

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com)

# GRÜNENTHAL GRUPPE

## Pressemitteilung



sowie Infektionskrankheiten und Neurowissenschaften. AstraZeneca ist in über 100 Ländern tätig, seine innovativen Medikamente werden von Millionen Patienten weltweit angewendet. Weitere Informationen unter: [www.astrazeneca.com](http://www.astrazeneca.com)

**Kontakt:** Steffen Fritzsche, Head Global Corporate Communications  
Tel.: +49 241 569-1335, [Steffen.fritzsche@grunenthal.com](mailto:Steffen.fritzsche@grunenthal.com)

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Germany, [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com)